

«Германия. Страноведение»

*для 10 класса
2020 -2021 уч. год*

**Разработана Зориной С.Ю.,
учителем иностранного языка,
высшей квалификационной категории**

с. Филиппово

2020 год

Пояснительная записка

Рабочая программа к факультативному курсу «Страноведение Германии» для 10 класса разработана на основе Примерной программы среднего (полного) общего образования по немецкому языку (базовый уровень) и авторской программы Г. И. Ворониной «Программы общеобразовательных учреждений: Немецкий язык: 10- 11 классы» (М,: Просвещение, 2008)., составлена с учётом федерального компонента государственного стандарта общего образования.

Факультатив предназначен для учащихся 10 класса, которые уже овладели базовыми знаниями языка, и содержит дополнительный материал по страноведению: географическое положение, климат, экономика, история Германии, города Германии, известные люди. Учащиеся знакомятся со специфичными языковыми явлениями страны и страноведческой информацией.

Содержание программы способствует развитию коммуникативной компетенции школьников, обогащению лексического запаса, развитию умения аудирования и чтения текстов. Введение такого факультативного курса будет способствовать интенсификации учебного процесса и поддержанию мотивации к изучению немецкого языка.

Изучение данного курса актуально в связи с возрастающим интересом населения нашей страны к Германии, развитием международных связей, возможностью получения дальнейшего образования в данной стране, а также обусловлено его практической значимостью. Полученные знания дети могут применить в дальнейшем в профессии, связанной с туристическими или внешнеэкономическими связями, и просто во время заграничной поездки.

Цель программы:

расширить познания о стране изучаемого языка;

улучшение произносительных навыков, умений чтения и письма;

обогащение словарного запаса, расширение потенциального словаря и лингвистических знаний, характерных для страноведческого материала и употребляемых в современной жизни;

знакомство с отдельными аспектами страны изучаемого языка в рамках предлагаемых сфер общения и тематики.

Задачи программы:

содействие углублению представлений учащихся о Германии, её истории, о стиле жизни немецких сверстников;

умение выделять культурный компонент в изучаемом материале, в том числе прибегая к использованию аналогий и сравнения информации о восприятии мира немцами и россиянами;

содействие развитию творческих способностей учащихся;

помощь в профильном самоопределении обучающихся в процессе предметно - ориентированной деятельности;

развитие интереса и устойчивой мотивации к дальнейшему изучению иностранного языка;

формирование коммуникативных умений и речевых навыков, обеспечивающих познавательные коммуникативные потребности учащихся;

формирование уважения к языку и культуре носителей языка.

Воспитательная: формирование уважения к языку и культуре носителей языка, воспитание коммуникативно-речевого такта, приобщение к самостоятельному выполнению заданий, работе со справочной литературой, зарубежными источниками информации.

Образовательная: формирование готовности к осмыслению социокультурных особенностей страны изучаемого языка; культуроведческое обогащение за счет сведений о культурных ценностях и культурной жизни народов стран изучаемого языка; приобщение к активному участию в диалоге культур.

Развивающая: развитие языковых способностей и устойчивого интереса к изучению немецкого языка; развитие потребности в самообразовании; развитие интеллектуальных способностей (память, мышление, воля, эмоции и т. д.); развитие общеучебных умений, формирование умений анализировать и сравнивать сведения и факты родной и иноязычной культуры.

Ожидаемые результаты:

формирование коммуникативной, социокультурной, страноведческой компетенции учащихся в рамках базового содержания образования;

формирование опыта творческой деятельности учащихся;

удовлетворение познавательных интересов учащихся по обозначенной теме.

В результате обучения с использованием данной рабочей программы

В 10 классе у учащихся формируется положительное отношение к немецкому языку, культуре народов, говорящих на нем; учащиеся понимают важность изучения немецкого языка в современном мире и осознают потребность пользоваться им, в том числе и как одним из способов самореализации и социальной адаптации.

Факультативный курс по страноведению предполагает расширение лингвострановедческого кругозора учащихся, формирование у них культуры общения.

Программа рассчитана на учащихся 10 класса, реализуется в течение 1 учебного года.

Данный курс строится на идеях обучения иностранному языку в контексте межкультурной парадигмы, предполагающей взаимосвязанное обучение языку и культуре. В процессе курса школьники обогащаются лингвострановедческими реалиями и лексикой, они учатся использовать информационно-справочные материалы. Курс позволяет развивать потребность в самообразовании и стремлении использовать Интернет как международную информационную среду, приобщающую школьников к культуре, политическому и экономическому устройству.

Программа предусматривает традиционные уроки, уроки – лекции, практические занятия (заочные экскурсии, ролевая игра).

В ходе изучения курса учащиеся познакомятся с проблемно-познавательной информацией о стране изучаемого языка, её истории, выдающихся людях, о жизни зарубежных сверстников. Курс тесно связан и опирается на знания учащихся, полученные при изучении немецкого языка, литературы, географии и истории.

Курс рассчитан на 34 учебных часа.

Тематическое планирование факультативного курса по немецкому языку в 10 классе « Деловой немецкий. Страноведение Германии»

№ п/п	Название темы	Кол-во часов
1	Общие сведения о Германии	3
2	Федеральные земли и города Германии	16
3	Культура страны изучаемого языка (музыка, архитектура, театр, живопись)	5
4	Великие люди Германии	4
5	Повседневная жизнь немцев	5
6	Урок-зачет	1
Итого:	34	

Учебно - тематический поурочный план

№ урока	Тема урока	Примечания	В помощь учителю
Общие сведения о Германии			
1	Германия на карте Европы.		Карта мира
2	Климат Германии. Экология.		Презентация
3	Ландшафты страны		Презентация «Шпреевальд»
Федеральные земли и города Германии			
1	Германия на карте Европы.		Карта мира
2	Климат Германии. Экология.		Презентация
3	Ландшафты страны		Презентация «Шпреевальд»
4	Берлин		Фильм «Столица Германии»
5	Заочное путешествие по столице Германии		Презентация
6	Гессен		
7	Бавария		Презентация
8	Путешествие по Баварии		
9	Нижняя Саксония		
10	Саксония		
11	Саксония-Ангальт		
12	Бремен		
13	Северный Рейн Вестфалия		
14	Рейнланд-Пфальц		
15	Города на Рейне		Презентация «Рейн и города на Рейне»
16	Бранденбург		
17	Мекленбург-Передняя Померания		
18	Гамбург		Фильм «Путешествие в Гамбург»
19	Урок-викторина «Знаешь ли ты немецкие города?»		
Культура страны изучаемого языка			
20	Музыка. Известные композиторы		
21	Архитектура. Стили архитектуры в Германии		Презентация
22	Знаменитые театры Германии		Презентация
23	Живопись. Известные художники страны изучаемого языка.		Презентация
24	Всемирноизвестные музеи Германии.		

Великие люди Германии			
25	Немецкие классики		Презентация «Г.Гейне, И.В.Гете»
26	Ученые и изобретатели		Презентация «К.Бенц»
27	Ученые и изобретатели		
28	Современные знаменитости		
Повседневная жизнь немцев			
29	Еда. Блюда национальной кухни.		Презентация
30	Поход в кафе, ресторан		Учебный фильм
31	Жилье. Виды домов.		
32	Покупки. Поход в магазин.		Учебный фильм
33	Одежда.		Журнал «Юма» 2008 №4
34	Урок-зачет в форме конкурса «Умники и умницы»		http://www.vitaminde.de/

Требования к уровню подготовки учащихся.

Учащиеся должны знать/понимать:

роль владения иностранными языками в современном мире, особенности образа жизни, культуры Германии (всемирно известные достопримечательности, выдающихся людей и их вклад в мировую культуру), традиции;

технологии подготовки и реализации творческих проектов.

Учащиеся должны уметь:

поддерживать/вести беседу в стандартных ситуациях общения, соблюдая нормы этикета;

работать с прочитанной/услышанной информацией в рамках программы;

анализировать, формулировать вывод на основе обобщения материала.

Литература для учителя

- 1.Панасюк Х.Г. Германия: страна и люди.- Минск, Вышэйшая школа, 2004
2. Журналы «Vitamin-de»
3. Приложение к журналу «Первое сентября» «Deutsch»
4. Подгорная Л.И. История Германии в биографиях .С-Петербург, Каро, 2002
5. Строкина Т.С. 85 устных тем по немецкому языку. – М.: Айрис-пресс, 2003.
6. Никитина Л.К. Предпрофильная подготовка и профильное обучение: иностранный язык. АППО,2005

7.Суркова Е. В. Страноведческий материал о немецкоговорящих странах. Волгоград

«Учитель» ,2006

Описание материально- технической базы.

Тематическое планирование предусматривает разные варианты *дидактико-технологического* обеспечения учебного процесса. В частности: географические карты

Германии, учебные фонетические, лексические и грамматические таблицы, раздаточный материал, аудиозаписи, учебные фильмы.

Технические средства обучения: компьютер, мультимедийный проектор, экран проекционный.

Интернет - ресурсы:

www.deutschlern.net

<http://www.goethe.de/lrn/duw/auf/deindex.htm>

<http://www.goethe.de/ins/pl/kra/prj/que/deindex.htm>

<http://daf-webquests.blog.com/>

<http://www.goethe.de/z/jetzt/dejart53/dejprv53.htm>

<http://www.labbe.de/lesekorb/>

<http://www.klickdeutsch.com.br>

<http://www.passwort-deutsch.de>

<http://www.dw-world.de/>

<http://www.vitaminde.de/>

<http://www.schubert-verlag.de/aufgaben/>

<http://www.deutsch-uni.com.ru/method/method.php>

<http://www.deutschesprache.ru/Grammatik/index.php>

www.franklang.ru

<http://www.russlandonline.ru/>

[-http://www.vorleser.net/](http://www.vorleser.net/)

<http://www.gratistexte.de/>

<http://www.liberley.it/spr/russisch.htm> www.language4.me